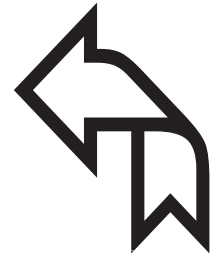


MIHAELA IORDĂCHESCU

anul II, Facultatea de Cibernetică, Statistică  
și Informatică Economică, ASEM

# Logo... tur prin Chișinău



În cazul în care ne adresăm la un centru de deservire, sperăm să obținem o consultație **profesionistă** (care ține de profesionalism), mai puțin *profesională* (care ține de o profesiune). De asemenea, dorim să **rezolvăm** (nu să *reyolvăm*) orice problemă legată de **tehnică**, nu de *technică*.



Atunci când mergem la cumpărături, e bine să profităm de ofertele propuse și să folosim, în cazul în care avem, o cartelă de **discount**. Întrucât termenul e de origine engleză, îl ortografiem conform limbii de origine. Astfel, scriem **discount** și citim [discaunt] (termenul este atestat în *Marele dicționar de neologisme*, Editura SAECULUM I.O., București, 2000 și în *Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2005).



E regretabil că nu se cunoaște ortografierea corectă a substantivului **mână**, care la plural ia forma **mâinile**.



Prin afișul de mai jos se dorește atragerea cumpărătorilor. Pe mine însă mă lasă rece, cu atât mai mult cu cât sunt anunțată despre **vânzare finală**.



Tot din domeniul shoppingului este și panoul de mai jos. Pe lângă diferite cărți de literatură clasică, dicționare, cărți de specialitate, ni se propun și **inciclopedii**. Ca să vezi!? De fapt, informațiile de cultură generală se pot afla într-o **enciclopedie**.



Și pentru ca să nu vă pară viața prea liniștită, vă propun să citiți acest afiș, situat lângă un **câmp de tragere**.

Mesajul e cam ambiguu.

Ni se spune: **Oprește-te** (în aviz, evident, această avertizare e ortografiată greșit, dar ce mai contează atunci când în preajmă **se trage din armă?!**), și-apoi, nitam-nisam: **Împușcă!**

Ei bine, și dacă refuz?

