

MIHAELA IORDĂCHESCU

anul II, Facultatea de Cibernetică, Statistică
și Informatică Economică, ASEM

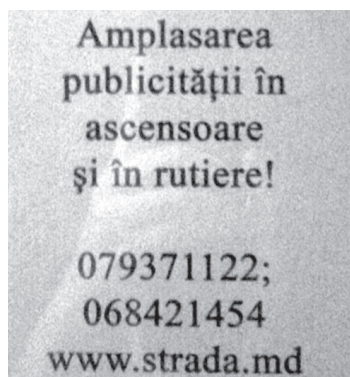
Logo... tur prin Chișinău

Acesta e al 17-lea logo... tur plasat în paginile revistei. Mi-aș dori ca lucrurile să se schimbe într-atât încât să rămân „șomer”. Dar, de fiecare dată, parcă o iau de la capăt...

Într-un articol anterior am oferit spațiu unei greșeli care pe mine mă deranjează poate cel mai mult: folosirea incorectă a prepoziției *la* în contexte de genul: am fost *la* Italia, lucrează *la* Israel ș.a.m.d.

Dacă această greșeală se află pe prima poziție în top, atunci pe cea de-a doua este cuvântul *rutieră*.

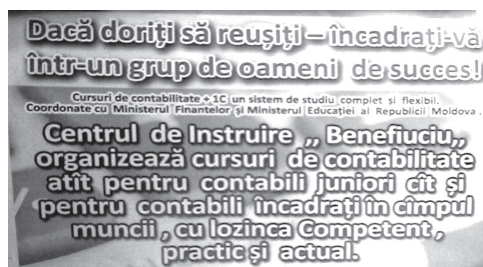
E bine să se știe o dată și pentru totdeauna care este sensul acestui termen. Deci, conform DEX-ului: **rutier**, -ă, *rutieri*, -e, adj. Care ține de drumuri



și șosele, privitor la drumuri și șosele, care se referă la transportul pe șosele. Lexemul **rutier(ă)** este un adjectiv care poate fi folosit în expresii de genul: **transport rutier** = transport care se face pe șosele; **tractor rutier** = tractor cu remorcă, prevăzut cu roți cu cauciuc și servind la transporturi; **mașină rutieră** (și substantivat, n.) = mașină folosită la construirea șoselelor. Deci, folosit rareori în calitate de substantiv, **rutiera** are sensul de mașină folosită la construirea șoselelor și în niciun caz nu se referă la mijloacele de transport de pasageri, pentru care avem termenii **microbuz** și **maxi-taxi**.

Astfel, consider că nu e rentabil să plasezi publicitatea în *rutiere*, ci în **microbuze**/**maxi-taxiuri**.

În cazul avizului următor, nu știu dacă pot să dau crezare lozincii „Competent, practic și actual”, din moment ce chiar denumirea acestui Centru de Instruire conține o greșeală: „Beneficiu”.



De această dată, suntem atenționați să încredințăm calculatorul *profioniști*, or, despre ce profesioniști poate fi vorba când aceștia nu știu să decline substantivul „profioniști” la cazul dativ.



Dacă tot vorbim despre diletanți, atunci așa putem să-i etichetăm și pe cei care au întocmit și acest panou publicitar.



Ei nu cunosc barem că pluralul substantivului **cămașă** e **cămași** și că se ortografiază **pantaloni**, nu *pfntaloni*.



Dacă dorești să ai lumină cu adevărat, vin cu îndemnul: **Adu** cărțile în viața ta!
Toate bune! Până data viitoare!