

Blogul – un nou trend comunicațional

Statistici ajungând la concluzii de genul: „blogul, a cincea putere în stat”, „la fiecare secundă, în lume se naște un blog”, „există bloggeri care au lunar câte 75.000 de vizitatori”, dar și un soi de efervescență pasională a blogosferei, în mrejele căreia sunt prinși atâția oameni din imediata mea proximitate (fie ca administratori de bloguri, fie ca simpli cititori), mă determină să cred că o discuție pe marginea acestui subiect se impune de la sine. În timp ce unii întrețin un blog, satisfăcuți că pot participa la viața publică în lipsa unei identități, ascunși în anonimat, alții percep blogul ca pe un mijloc de a-și construi o imagine. Unii sunt interesați de relaționarea și dialogul cu un eventual *celălalt*, alții – de autopromovare. Dar acestea sunt doar câteva extreme. Rațiunile de a edifica un blog sunt policrome și variază de la individ la individ. Până la urmă, am impresia că blogurile tind să se organizeze, să se ierarhizeze cu de la sine putere, coagulându-se în blogrolluri după principiul afinităților. Însă dincolo de aceste blogrolluri-repe-re sau nume de personalități-bloggeri e un spațiu pur și simplu amețitor de vast.

Aurelia Borzin

CAROLINA VOZIAN

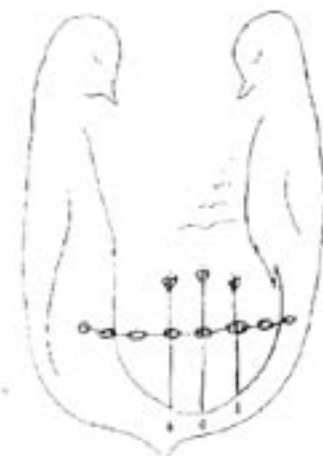
cl. a XI-a, Liceul Academiei de Științe a Moldovei, mun. Chișinău
<http://timeless-existence.blogspot.com/>

Noii reprezentanți ai libertății comunicării

Mi-am făcut și eu blog acum vreo doi ani pentru că era la modă. De atunci l-am schimbat de vreo două ori, însă tot mai fac blogging. E cel mai simplu mod de exprimare, nu sunt cenzurată de nimeni, am o identitate on-line, comunic cu alte bloguri. Consider că blogurile înlocuiesc parțial ziarele și revistele. De ce parțial? Fiindcă blogurile se înmulțesc cu o repeziciune uimitoare și această proliferare creează un oarecare sentiment de confuzie pentru cititori, doar nu poți citi toate blogurile. Iar ziarele, revistele au unii admiratori fideli care n-ar schimba cititul publicațiilor periodice preferate pe rătăcirea în blogosferă. Bloggeritul apare în lumea postmo-



Măștile monstrului, Claudia Partole



Liră înlântuită, Ion Găină

dernă anume ca o coborâre a literaturii, așa-numite elitiste, în mase. Acum, în epoca *new media*, fiecare dintre noi are posibilitatea să-și creeze un blog, să facă știri, articole de opinie, interviuri, sondaje și să le publice acolo. Bloggerii sunt noii reprezentanți ai culturii libertății de comunicare.

După ce a apărut primul blog, în 1997, acestea s-au înmulțit împânzind toate colțurile globului. Acum opiniile bloggerilor sunt recunoscute, luate în vizor de către critici, ei sunt chemați la emisiuni televizate, sunt publicați în reviste, iar postările unora dintre ei s-au încheat în cărți.

În acest mediu virtual este răspândită o mare varietate de informații, din toate domeniile: literatură, politică, marketing, publicitate etc.

Blogurile au impact asupra informării mele, asupra creării unui punct de vedere critic, asupra cunoașterii și analizei evenimentelor sociale, culturale și politice.

Blogul este, de fapt, un nou mijloc de comunicare, de informare și de interacțiune în imensul spațiu virtual.