

Internetul: lux sau necesitate

Sondaj

În condițiile în care tinerii dedică tot mai mult timp calculatorului (nopti nedormite în favoarea navigării pe internet, a creării unor identități false (nickname-uri) și, nu în ultimul rând, a existenței acelui concept eronat potrivit căruia totul poate fi găsit *on-line* – totul e *copy-paste*...), redacția revistei *Clipa* a decis să chestioneze reprezentanții „grupului-țintă”. Eșantionul, reprezentat de elevi din patru licee din capitală: „Ion Creangă”, „Natalia Dadiani”, „Mihai Eminescu” și „Gaudeamus”, cuprinde atât elevi de gimnaziu (cl. a VIII-a), cât și liceeni (cl. a X-a – a XII-a), întrucât interesul, dar, mai ales, ispita vizavi de această revoluție/evoluție tehnologică – internetul, îi atrage pe tineri de timpuriu.

În ce scopuri utilizezi internetul?

Din cei 178 de respondenți (unii dintre ei oferind mai multe variante de răspuns), 50,56 % utilizează internetul pentru a obține materiale didactice (referate, comunicări etc.), 31,46 % pentru a comunica prin messenger și, respectiv, 30,89 % pentru a viziona filme. La coada clasamentului, distingem intenția utilizatorilor de a se juca – 8,42 % sau de a citi cărți virtuale – 7,30 %, fapt ce confirmă, pe de o parte, minoritatea (credem – constantă) a celor ce nu depășesc faza copilăriei și, pe de altă parte, tendința unora de a valorifica avantajele internetului (rapiditate, accesibilitate și chiar costul redus) pentru a obține informație.

Totodată, 13,48 % au oferit și alte variante de răspuns, majoritatea dintre respondenți optând pentru muzică, existând și preferințe singulare precum: forumuri, programe, wallpapers și site-uri cu glume. Așadar, adolescenții chișinăuieni conferă internetului o largă întrebuințare, îmbinând utilul cu plăcutul.

Cum califici internetul?

Din totalul elevilor chestionați, 32,02 % consideră internetul drept o sursă sigură de informare, 30,33 % afirmă că acesta e o formă comodă de lucru, în timp ce 21,34 % susțin franc că pentru ei internetul înseamnă, mai întâi de toate, relaxare și distracție. Puțini (12 persoane) sunt cei care au obținut prin acest mijloc de comunicație posibilitatea de a cunoaște cât mai multe persoane și doar 9 respondenți s-au arătat dezamăgiți de acest serviciu, fiind convinși că e „timp pierdut”! Alții (8 elevi) fie îmbină variantele de mai

sus, fie consideră internetul „un loc unde biblioteca nu te trimite acasă”...

Prin urmare, tinerii apreciază internetul prin prisma multifuncționalității sale, atribuindu-i diverse însușiri/calificări, dintre care practic niciuna nu prevalează și toate reflectând preferințele caracteristice vârstei.

La capitolul **Recomandă un site/blog care merită să fie accesat**, tinerii s-au descurcat de minune, identificând o gamă vastă, dar și variată, de site-uri/bloguri accesate. Întâietatea o deține site-ul monopolist www.google.com, cu 30 de nominalizări. Pe locul al doilea se clasează principalul concurent: www.yahoo.com, cu 15 voturi. La mică distanță se situează site-ul www.torrents.md.com, pe care l-au menționat 14 chestionați. Următorul loc în clasament îl ocupă site-ul www.play.md, cu 13 recomandări. Lista continuă în ordine descendentă: www.music.md; www.informat-lit.ro; www.youtube.com (recent achiziționat de către conglomeratul Google); www.999.md; www.faces.md; www.bugaga.ru; www.wikipedia.com; www.referat.ro etc.



Sonia Knips



Adele Bloch-Bauer

O adresă electronică despre care se spune că ar fi destul de des accesată (de cca 7.000 de ori de la lansare) – www.protv.md a fost indicată în chestionar doar de către o singură persoană. Iar faptul că un site creat cu puțin timp în urmă – www.conquistador.ro – a fost menționat denotă permanenta actualizare, informare și cunoștință de cauză a tinerilor.

Dintre bloguri, s-a evidențiat unul singur – www.curaj.net.

La cea de-a patra întrebare: **Ce-ai face dacă rețeaua de internet din lume ar da faliment?** a fost stimulat spiritul creativ al elevilor, însă doar după depășirea stării de indiferență și resemnare (trăim, totuși, într-un spațiu mioritic, care i-a cuprins pe mulți, întrucât 57 de persoane au răspuns: „nimic deosebit”, „nu știu”, „nu depinde de mine”, „nu-mi pasă” sau „n-aș fi împotriva”, iar 10 respondenți: „m-aș obișnui fără el”, „nu m-ar afecta”, unul dintre aceștia adăugând emfatic: „în trecut n-a fost, și nu s-a prăbușit cerul pe pământ”...

Pe când 7 sceptici au afirmat: „Nu cred în așa ceva” sau „Imposibil!”, 9 indivizi nu concep o altă variantă decât moartea, iar 11 elevi vor avea un motiv în plus să lipsească de la ore.

Totuși, destui sunt cei care au formulat câteva soluții, cei mai mulți – 27 – susținând că ar citi mai mult („aș pune mâna pe cărți”) sau că ar vizita mai des biblioteca. În ordine descrescătoare, consemnăm optarea pentru „o altă sursă de informație” (16 persoane), mobilizarea pentru a contribui la recrearea internetului („aș participa la renașterea rețelei”) – 9 respondenți, practicarea sportului – 6 persoane și, evident, vizionarea televizorului/audierea muzicii (4 nominalizări), iar 5 persoane și-au manifestat cunoștințele în ceea ce privește drepturile lor de

consumatori, reacționând ferm: „aș da în judecată pe cineva” sau „aș protesta!”.

Au fost și câțiva (14 respondenți) care, fiind cuprinși de un patetism molipsitor, s-au confesat: „ar fi un dezastru”, „viața va deveni monotona”, „aș regreta”, „aș fi dezamăgit”, „m-aș întrista”, ajungându-se la un caz singular, dar aproape comico-tragic: „aș plânge”...

În fine, pe când unul constată grav că s-ar lipsi de o necesitate, un altul zice frivol: „Aș aștepta să se clarifice situația”.

Întrebați fiind **Cât timp s-ar lipsi de serviciile internetului**, respondenții au dat dovadă de o adecvată orientare în timp, oscilând de la câteva ore – 12 elevi și până la „timp nelimitat” – 57 de persoane. Cei care au fost mai exacti au optat pentru: 1-3 zile – 39 respondenți, o săptămână – 26 respondenți, una sau câteva luni – 35 respondenți.

Nu au lipsit răspunsuri de genul: „deloc”, „depinde”, „atât cât nu am nevoie”, „cât va fi necesar”, „toată viața!” sau, dimpotrivă, „nu aș putea”.

Puși în situația de a **alege între o carte în variantă clasică și lectura acesteia on-line**, majoritatea covârșitoare preferă varianta clasică – 133 de persoane și doar 45 s-au emancipat, optând pentru varianta on-line. Acest fapt demonstrează că noțiunea de carte nu și-a pierdut semnificația, literatura continuând a fi percepută și savurată tradițional.

La ultima întrebare: **Te consideri dependent de internet?**, 55 de respondenți (30,90 %) au răspuns afirmativ și 123 au infirmat o asemenea „diagnosticare”. Evident, nu fiecare este dispus să recunoască o anumită dependență sau chiar obsesie vizavi de un asemenea lux devenit (pentru unii) necesitate. Nawwwigare ușoară!...



Copil în leagăn